

**ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ**

**«ԲԱՆԿԻ ՄԱՍՆԱՃՅՈՒՂԵՐԻ ՆԵՐՔԻՆ ԴԻԶԱՅՆԻ ՍՏԱՆԴԱՐՏՆԵՐԻ» ՄՇԱԿՄԱՆ ՀԱՄԱՐ  
 ԲԱՑ ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳՈՎ ՄՐՑՈՒՅԹԻ ԱՆՑԿԱՑՄԱՆ ՄԱՍԻՆ**

**1. Մրցույթի նկարագրություն**

«Կոնվերս Բանկ» ՓԲԸ (այսուհետ՝ "Բանկ"), որը գտնվում է ՀՀ, ք. Երևան Վազգեն Սարգսյան 26/1 հասցեում, հայտարարում է բաց ընթացակարգով մրցույթ՝ Բանկի ապրանքային նշանի հիման վրա «Բանկի մասնաճյուղերի ինտերիերի դիզայնի ստանդարտների» մշակման համար մատակարար կազմակերպություն ընտրելու նպատակով /այսուհետ՝ Մրցույթ/:

Մրցույթի մասնակիցը պետք է ապահովի Բանկի մասնաճյուղերի համաձայնեցված և միասնական արտաքին և ներքին տեսքը` անհրաժեշտության դեպքում համագործակցելով Բանկի մասնաճյուղերի ինտերիերի վրա աշխատող դիզայներների և ճարտարապետների հետ՝ հաշվի առնելով նաև օգտագործողի փորձի (CX) գործոնները:

Մրցույթի մասնակիցը պետք է ապահովի հետևյալ ծառայությունների ամբողջական մատուցումը՝ համաձայն ներքոնշյալ փուլերի հերթականության.

* Ծանոթություն, պրեզենտացիա, կազմակերպության և վերջինիս գործունեության մասին հակիրճ նկարագիր
* Մատուցվող ծառայությունների համապարփակ և հակիրճ ներկայացում
* Պրոյեկտային առաջադրանքի կազմում
* Կոնցեպտի մշակում
* Տեխնիկական առաջադրանք ծառայության մատուցման համար
* Ուղեցույց
* Ներքին և արտաքին դիզայնի ստանդարտների/Retail book-ի մշակում և հանձնում

**2. Կազմակերպությանն ուղղված պահանջներ**

Կազմակերպությունը պետք է համապատասխանի հետևյալ չափանիշներին.

* Առնվազն 5 տարվա փորձ ֆինանսական հաստատությունների, այդ թվում՝ բանկերի համար ինտերիերի դիզայնի ստանդարտների մշակման գործում
* Ինտերիերի դիզայնի ժամանակակից միտումների իմացություն և դրանք կորպորատիվ ապրանքային նշանի և օգտագործողի փորձի (CX) կարիքներին համապատասխանեցնելու փորձ:
* Մասնագիտական հմտություններ գրաֆիկական ու ինտերիեր դիզայնի և փաստաթղթերի պատրաստման ոլորտում:
* Բանկի ներկայացուցիչների հետ սերտորեն աշխատելու և նրանց կարծիքը հաշվի առնելու կարողություն:
* Նախկին ծրագրերի պորտֆելի և նախկին հաճախորդների գրավոր երաշխավորագիր տրամադրելու պատրաստակամություն:
* Բանկի կողմից սահմանված ժամկետներում առաջադրված տեխնիկական և այլ հանձնարականների կատարում, Բանկի ներկայացուցիչներին ներկայացնելու պատրաստակամություն, ովքեր կներգրավվեն տվյալ նախագծում:

**3. Համեմատական ​​աղյուսակ գնահատման չափանիշներով և հաղթողի ընտրությամբ.**

Մրցույթն անցկացվում է 2 փուլով, որից 1-ին փուլի ընթացում մրցութային հանձնաժողովի կողմից բացվում են ներկայացված փաթեթները, իսկ 2-րդ փուլի ընթացքում որակավորվում են մասնակիցների առաջարկները:

Մրցույթի մասնակիցներից նախապատվությունը տրվելու է այն կազմակերպությանը, որը կտրամադրի լավագույն առաջարկ, որը կներառի բացի կազմակերպության համապատասխան փորձից, Նախագծի իրականացման հստակ ժամկետնեըը, ծառայության արժեքը, այդ թվում՝ առաջարկելով սեփական մոտեցումները, ինչպես նաև այն կազմակերպությունը, որի գնահատման չափանիշների համաձայն կհավաքի առավելագույն միավորներ։

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Չափանիշներ | % | Գնահատում (առավելագույն միավոր) |
| Բանկային նախագծերի կամ մասնաճյուղային ցանցի հետ նախագծերի մշակման փորձ | 20% |  |
| Գիտելիք և փորձ CX (Հաճախորդների փորձառություն) ինտերիերի նախագծման մեջ: | 15% |  |
| Փուլերի արժեք և ամբողջ նախագծի արժեք | 30% |  |
| Ներկայացված պորտֆելի համապատասխանությունը նախագծի նպատակներին: | 15% |  |
| Նախագծի իրականացման փուլեր և ժամկետներ | 20% |  |
| Շահերի բախում, Փոխկապակացվածություն կամ այլ կերպ կապվածություն Բանկի և/կամ Բանկի աշխատակցի հետ\* |  |  |
| Ընդհանուր առավելագույն միավորների քանակ: 100 |  |  |

\*Սույն հայտարարության առումով Բանկի և/կամ Բանկի աշխատակցի հետ փոխկապակացվածություն կամ այլ կապվածություն է համարվում ընկեր, գործընկեր, ամուսին, ծնող, ամուսնու ծնող, զավակ, եղբայր, քույր, պապ, տատ, թոռ, ամուսնու զարմիկ, պապ, տատ, թոռ, եղբոր կամ քրոջ ամուսին, զավակ, ամուսնու եղբոր կամ քրոջ ամուսին, զավակ և այլն:

Բանկը մրցույթի հաղթողի հետ կկնքի իր կողմից տրամադրված ձևին և բովանդակությանը համապատասխան պայմանագիր: Մրցույթում հաղթող կազմակերպությանը վճարումները կիրականացվեն անկանխիկ (փոխանցումով)` «Կոնվերս Բանկ» ՓԲԸ-ում մասնակցի գործող և/կամ բացվող բանկային հաշիվների միջոցով:

Պայմանագրի կնքումից հաղթող ճանաչված մասնակիցը կարող է հրաժարվել նախագիծը ստանալուց հետո 3 /երեք/ օրյա ժամկետում: Ժամկետի խախտմամբ Պայմանագրի կնքումից հրաժարվելու դեպքում հաղթող ճանաչված մասնակիցը Բանկին պարտավորվում է վճարել տուգանք ներկայացված գնառաջարկի 1.5 /մեկ ամբողջ հինգ տասնորդական/ տոկոսի չափով:  
  
Հաղթող ճանաչված մասնակցի կողմից Պայմանագիր չկնքելու դեպքում, այն կարող է առաջարկվել կնքել մրցույթում երկրորդ տեղը զբաղեցրած մասնակցին կամ հայտարարել նոր մրցույթ՝ ըստ Բանկի հայեցողության:

**4. Ժամկետներ և պայմաններ**

- Մրցույթի մեկնարկի ամսաթիվ. **18.12.2023թ.**

- Առաջարկների ներկայացում. **26.12.2023թ. ժամը 18:00-ն ներառյալ**

Մրցութային հայտերը և գնառաջարկները, կազմված սույն հայտարարության և ուղեցույցի համաձայն, անհրաժեշտ է ներկայացնել [**conversebank@conversebank.am**](http://conversebank@conversebank.am/) էլեկտրոնային հասցեին՝ թեմա/subject դաշտում պարտադիր նշելով մրցույթի անվանումը /Բանկի մասնաճյուղերի ինտերիերի դիզայնի ստանդարտների» մշակման առաջարկ/:

**5. «Բանկի մասնաճյուղերի ներքին դիզայնի ստանդարտների» եզրափակիչ փաստաթուղթը.**

Նախագծի ավարտից հետո մրցույթի հաղթողը պարտավորվում է ներկայացնել հետևյալ վերջնական փաստաթուղթը.

Բանկային մասնաճյուղերի ինտերիերային դիզայնի ստանդարտներ

**Փաստաթուղթը պիտի ներառի հետևյալ բաժինները.**

* Ներածություն և հիմնավորում. ստանդարտների անհրաժեշտության և դրանց ազդեցության անհրաժեշտությունը բրենդի և CX- ի վրա:
* Բրենդի տարրեր. ինտերիերում բրենդի տարրերի օգտագործման նկարագրություն և օրինակներ:
* Գունապնակ. գունային լուծումների և դրանց հոգեբանական ազդեցության ցուցում:
* Տառատեսակներ և տպագրություն. տառատեսակների կիրառումը տեքստային տեղեկատվության մեջ:
* Նյութեր և ձևավորում. առաջարկություններ նյութերի օգտագործման և CX-ի հետ դրանց փոխհարաբերությունների վերաբերյալ:
* Լուսավորություն. Ընտրության առաջարկներ՝ հաշվի առնելով տարածքի առանձնահատկությունները և դասավորությունը
* Կահույք և դեկոր. կահույքի և դեկորների ընտրության առաջարկներ՝ հաշվի առնելով բրենդը և CX-ը:
* CX առաջարկներ. հաճախորդների համար հարմարավետ և ֆունկցիոնալ միջավայր ստեղծելու վերաբերյալ խորհուրդներ:
* Օրինակներ և նկարազարդումներ. ստանդարտների ճիշտ կիրառումը ցուցադրող նկարազարդումներ և լուսանկարներ:
* Թարմացում և համապատասխանություն. փաստաթղթի թարմացման և հետագայում ստանդարտների պահպանման ընթացակարգեր:
* Բրենդի ռազմավարություն և դիրքորոշում. բրենդի առաքելության, արժեքների և խոստումների սահմանումը և ինչպես են դրանք արտացոլվում մասնաճյուղերի ֆիզիկական տարածքում:
* Նշաններ և նավիգացիա. նշանների և նավիգացիայի համակարգի մշակում, որը հաշվի է առնում բրենդը և CX- ը՝ հաճախորդների ինտուիտիվ փոխազդեցությունը տարածքի հետ ապահովելու համար:
* Թվային տարրեր. թվային տեխնոլոգիաների ինտեգրումը, Գովազդային կրիչներ էլեկտրոնային կամ այլ ձևաչափերով (օրինակ՝ էկրաններ և ինտերակտիվ խանութներ)՝ ըստ ապրանքանիշի և CX- ի:
* **Հաճախորդների շուրջօրյա սպասարկման գոտիներ. յուրաքանչյուր մասնաճյուղում հաճախորդների շուրջօրյա սպասարկման համար մասնագիտացված գոտիների մշակում և սարքավորում:**

Տեղադրում և ձևավորում. մասնաճյուղի ներսում այս տարածքների գտնվելու վայրի որոշում՝ մատչելիություն և հարմարավետություն ապահովելու համար: Դիզայնը պետք է համապատասխանի բրենդի ընդհանուր հայեցակարգին և կենտրոնացած լինի հաճախորդի հարմարավետության վրա:

Տեխնոլոգիական հագեցվածություն. ժամանակակից սարքավորումների առանձնահատկությունների հաշվառումը, ներառյալ՝ բանկոմատները, վճարային տերմինալները, տեղեկատվական կիոսկները:

Անվտանգություն և մատչելիություն. այս գոտիներում անվտանգության բարձր մակարդակի ապահովման առանձնահատկությունների համապատասխանություն, ներառյալ տեսահսկողության և անվտանգության համակարգերը, ինչպես նաև սահմանափակ հնարավորություններ ունեցող հաճախորդների համար հարմարավետ մուտքը:

Տեխնիկական աջակցություն և սպասարկում. նախագծում` սարքավորումների և սարքերի տեխնիկական աջակցության առանձնահատկությունների համապատասխանություն: Այս փաստաթուղթը պետք է տրամադրվի էլեկտրոնային և տպագիր ձևով, ինչպես նաև ներառի խմբագրելի ֆայլեր՝ ապագայում թարմացնելու և հարմարեցնելու համար:

Բանկն իրավասու է մերժել բոլոր առաջարկները, եթե դրանցից ոչ մեկը չի համապատասխանում իր պահանջներին:

Հայտնում ենք, որ Բանկը ցանկացած ժամանակ կարող է չեղյալ հայտարարել մրցույթը:

Մրցույթին մասնակցելու և լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել «Կոնվերս Բանկ» ՓԲԸ Գնումների բաժին` (+374 10) 511 211, ներքին 1265 հեռախոսահամարով Նատալյա Գասպարյանին կամ ուղարկել հաղորդագրություն [conversebank@conversebank.am](http://conversebank@conversebank.am/) էլեկտրոնային փոստի հասցեին, աշխատանքների նկարագրի հետ կապված հարցերի դեպքում կարող եք դիմել «Կոնվերս Բանկ» ՓԲԸ Մարկետինգի բաժին` Տաթևիկ  Ղուկասյանին հեռ.  (+374 95) 411151), կամ ուղարկել հաղորդագրություն [conversebank@conversebank.am](http://conversebank@conversebank.am/) էլեկտրոնային փոստի հասցեին):

Վերը նշված վերջնաժամկետից ուշ ներկայացված Գնառաջարկները չեն դիտարկվի:

Խնդրում ենք հայտում նշել, թե հայտարարությունների ո՞ր կայքից եք տեղեկացել այս մրցույթի մասին:

Սույն հայտարարարությամբ կազմակերպվող մրցույթի անցկացումը չի կարգավորվում «Գնումների մասին» և «Հրապարակային սակարկությունների մասին» ՀՀ օրենքներով:

Հայերեն լեզվի և այլ լեզուների հակասությունների պարագայում գերապատվությունը տրվում է հայերեն լեզվին:



[**ОБЪЯВЛЕНИЕ**](https://www.google.com/search?sca_esv=591540615&sxsrf=AM9HkKl3_EV0Cas7C7yWBAiTwIXl6h3WWw:1702757004799&q=%D0%9E%D0%91%D0%AA%D0%AF%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwiWmaOT4JSDAxXrVfEDHdSEAKgQkeECKAB6BAgHEAI)

**О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО ТЕНДЕРА НА РАЗРАБОТКУ "СТАНДАРТОВ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА БАНКОВСКИХ ОТДЕЛЕНИЙ”**

1. **Описание тендера:**

ЗАО “КОНВЕРС БАНК” (далее - Банк), расположенный по адресу ул. Вазгена Саргсяна 26/1, г. Ереван, РА, объявляетоткрытый тендер (далее - Тендер) на выбор организации-поставщика для разработки «Стандартов интерьерного дизайна банковских отделений» на основе корпоративного бренда /брендбука/ Банка.

Участник тендера должен обеспечить согласованный и единый внешний и внутренний дизайн филиалов Банка, сотрудничая при необходимости с дизайнерами и архитекторами, работающими над интерьерами филиалов Банка, а также принимая во внимание аспекты пользовательского опыта (CX).

Участник тендера должен обеспечить полное предоставление следующих услуг в соответствии с порядком указанным ниже:

• Введение, презентация, краткое описание организации и ее деятельности

• Комплексное и краткое представление предоставляемых услуг/Брифование

• Формирование проектного задания

• Разработка концепции

• Техническое задание на оказание услуг

• Сопровождение

• Разработка и создание стандартов дизайна интерьера и экстерьера/Ритейлбука

2. **Требования к исполнителю:**

Исполнитель должен соответствовать следующим критериям:

* Опыт в разработке стандартов интерьерного дизайна для финансовых учреждений, включая банки не менее 5 лет.
* Знание современных тенденций в области дизайна интерьеров и умение адаптировать их к корпоративному бренду и потребностям пользовательского опыта (CX).
* Профессиональные навыки в области графического и интерьер дизайна и оформления документов.
* Способность работать в тесном взаимодействии с представителями Банка и учитывать их обратную связь.
* Готовность предоставить портфолио прошлых проектов и письменные рекомендации от предыдущих клиентов.
* Выполнение технических и иных задач в сроки, установленные Банком, готовность представить представителям банка, которые будут задействованы в данном проекте.

**3. Сравнительная таблица с критериями оценки и выбора победителя:**

* Тендер проводится в 2 этапа, на первом этапе конкурсная комиссия вскрывает представленные пакеты с тендерным предложением, а на втором этапе предложения участников проходят квалификацию.
* Предпочтение будет отдано организации/компании, которая предоставит лучшее предложение, которое будет включать, помимо соответствующего опыта организации и команды, четкие сроки реализации проекта, стоимость услуги, в том числе предложит собственные подходы и при этом наберет максимальное количество баллов согласно критериям оценки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Вес | Оценка (максимальный балл) |
| Опыт в разработке банковских проектов или проектов с филиальной сетью | 20% |  |
| Знания и опыт CX (Customer Experience) в проектировании интерьеров | 15% |  |
| Стоимость этапов и всего проекта в целом | 30% |  |
| Соответствие предоставленного портфолио целям проекта | 15% |  |
| Этапы и сроки реализации проекта | 20% |  |
| Конфликт интересов, Взаимозависимость или иная аффилированность с Банком и/или работником Банка\* |  |  |
|  |  |  |
| Общее максимальное количество баллов: 100 |  |  |

\*В рамках настоящего обьявления взаимозависимым или аффилированным лицом по отношению к Банку и/или работнику Банка считаются друг, партнер, супруг, родитель, родитель супруга, ребенок, брат, сестра, дедушка, бабушка, внук, двоюродный брат супруга, дедушка, бабушка, внук, зять, муж сестры или жена брата, ребенок, невестка/жена брата мужа/ или зять/муж сестры мужа/, ребенок и т. д.

Банк подпишет договор с победителем тендера в соответствии с предусмотренной им формой и содержанием. Платежи в пользу организации-победителя тендера будут осуществляться в безналичном порядке (переводом) через существующие и/или открытые банковские счета участника в ЗАО «Конверс Банк».

Победитель тендера может отказаться от заключения договора в течение 3 /трех/ дней после получения проекта. В случае отказа от заключения Договора с нарушением установленного срока участник-победитель обязан уплатить Банку штраф в размере 1,5 /одна целая пять десятых/ процента от представленного ценового предложения.

Если организация-победитель тендера не заключает договор, Банк может предложить заключить договор с участником, занявшим второе место, либо объявить новый тендер по усмотрению Банка.

**4. Сроки и условия:**

- Дата начала тендера: **18.12.2023г.**

- Представление предложений: **26.12.2023г. до 18:00 включительно**

Тендерные предложения и заявки, подготовленные в соответствии с настоящим объявлением и инструкциями, должны быть отправлены на адрес электронной почты **conversebank@conversebank.am**, с обязательным указанием в теме /subject/ названия тендера /Предложение на разработку “Стандартов интерьерного дизайна банковских отделений”/.

**5. Финальный документ "Стандартов интерьерного дизайна банковских отделений":**

По завершению проекта, победитель тендера обязуется предоставить следующий финальный документ:

Стандарты интерьерного дизайна банковских отделений

**Документ должен включать в себя следующие разделы:**

* Введение и обоснование: Объяснение необходимости стандартов и их влияния на бренд и CX.
* Элементы бренда: Описание и примеры применения элементов бренда в интерьере.
* Цветовая палитра: Указание цветовых решений и их психологическое воздействие.
* Шрифты и типографика: Применение шрифтов в текстовой информации
* Материалы и отделка: Рекомендации по использованию материалов и их связь с CX.
* Освещение: Рекомендации по выбору освещения с учетом особенностей и планировки помещения.
* Мебель и декор: Рекомендации по выбору мебели и декора с учетом бренда и CX.
* CX-рекомендации: Советы по созданию комфортной и функциональной среды для клиентов.
* Примеры и иллюстрации: Иллюстрации и фотографии, демонстрирующие правильное применение стандартов.
* Обновление и соблюдение: Процедуры обновления документа и соблюдение стандартов в будущем.
* Стратегия бренда и его позиционирование: Определение миссии, ценностей и обещаний бренда, и как это отражается в физическом пространстве филиалов.
* Знаки и навигация: Разработка системы знаков и навигации, учитывающей бренд и CX, для обеспечения интуитивного взаимодействия клиентов с пространством.
* Цифровые элементы: Интеграция цифровых технологий, Рекламные носители в электронном или других форматах (например, экранов и интерактивных киосков) в соответствии с брендом и CX.
* **Зоны круглосуточного обслуживания клиентов: Разработка и оборудование специализированных зон для круглосуточного обслуживания клиентов в каждом филиале.**

Размещение и дизайн: Определение местоположения этих зон внутри филиала для обеспечения доступности и комфорта. Дизайн должен соответствовать общей концепции бренда и быть ориентирован на удобство клиентов.

Технологическое оснащение: Учет особенностей современного оборудования, включая банкоматы, платежные терминалы, информационные киоски.

Безопасность и доступность: Учет особенностей обеспечения повышенного уровня безопасности в этих зонах, включая системы видеонаблюдения и охраны, а также удобный доступ для клиентов с ограниченными возможностями.

Техподдержка и обслуживание: Учет в проектировании особенностей технической поддержки оборудования и устройств. Этот документ должен быть предоставлен в электронной и печатной форме и включать редактируемые файлы для обеспечения его будущего обновления и адаптации /настройки/.

Банк оставляет за собой право отказаться от всех предложений, если ни одно из них не соответствует требованиям.

Сообщаем, что Банк может отменить тендер в любой момент.

Для участия в тендере и получения дополнительной информации вы можете связаться с Натальей Гаспарян, отдел закупок ЗАО «Конверс Банк», по номеру (+374 10) 511 211, внутренний номер 1265 или отправить сообщение на адрес [conversebank@conversebank.am](mailto:conversebank@conversebank.am), по вопросам, связанным с описанием работ, Вы можете обратиться к Татевик Гукасян, отдел маркетинга ЗАО «Конверс Банк», тел. (+374 95) 411151), или отправить сообщение на адрес электронной почты [conversebank@conversebank.am](mailto:conversebank@conversebank.am).

Ценовые предложения, поданные после указанного срока, рассматриваться не будут.

Пожалуйста, укажите в заявке, с какого сайта объявлений вы узнали о данном тендере.

Проведение тендера, указанного в настоящим объявлении, не регулируется законами Республики Армения «О закупках» и «О публичных торгах/Аукционах».

В случае расхождения между армянским текстом и другими языками, предпочтение отдается тексту на армянском языке.