**CONVERSE BANK DIGITAL TENDER**

**Տեխնիկական առաջադրանք**

|  |  |
| --- | --- |
| **HTML բաներների տեղադրում****Բաներների բաշխվածությունը ըստ ամիսների** | **Ֆորմատներ** Ստատիկ / HTML5 բաններ / GIF Վիդեո բաններ/ Ոչ ստանդարտ ֆորմատներՄարտ 2022 - 10%Ապրիլ 2022 - 10%Մայիս 2022 - 10%Հունիս 2022 - 4%Հուլիս 2022 - 3%Օգոստոս, 2022 - 3%Սեպտեմբեր, 2022 - 10%Հոկտեմբեր, 2022 - 10%Նոյեմբեր, 2022 - 10%Դեկտեմբեր, 2022 - 10%Հունվար, 2023 - 5%Փետրվար, 2023 - 5%Մարտ, 2023 - 10%* Անհրաժեշտ է ներկայացնել ստրատեգիա, պլանավորում համաձայն տրված բաշխման՝ Կոնվերս Բանկի տեղադրումների համար։
* Ինչպես նաև կայքերի ցուցակ, որտեղ կատարվելու են տեղադրումները։
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ժամկետ** | 1 տարի պայմանագրի կնքման օրից |  |
| **Թիրախավորման խումբ** | Կոնվերս Բանկի հաճախորդներԲանկի ոչ հաճախորդներ, պոտենցիալ lead-եր |  |
| **Պրոդուկտներ** | Վարկ, ավանդ, քարտային պրոդուկտներ, փոխանցումներ, mobile banking և այլն։ |  |
| **Թեստային առաջադրանք**  | 1. Պատրաստել Telegram channel-ի վարման ստրատեգիա՝
* Մտածել Telegram ալիքի նեյմինգ
* Ներկայացնել ալիքի վարման ընդհանուր ոճը, թե ինչի մասին է լինելու քոնթենթը
* Որպես օրինակ պատրաստել մեկ փոստ՝ վիժուալ ու տեքստ
1. Մտածել Կոնվերս Միավորներ ծրագրի համար TikTok challengeԾրագրի մասին մանրամասն՝ <https://benefits.conversebank.am/hy/current-promotions/>

**ԿԱՐԵՎՈՐ**Ոճային ոչ մի սահմանափակում թասկերի համար չենք դնում, խնդրում ենք լինել մաքսիմալ կրեատիվ։  |  |
| **Այլ մանրամասներ** | **Անհրաժեշտ է նաև ներկայացնել`** * Կազմակերպության պորտֆոլիոն
* Հաջողության պատմությունները
* Անիմացիոն հոլովակների, վիժուալների, խաղերի օրինակներ
* Աշխատակիցների մասին տեղակատվություն
* HTML բաներների դեպքում նաև պետք կլինի glossary
 |  |
| **Դեդլայն** | 2022 թվականի մարտի 16։ |  |