**CONVERSE BANK DIGITAL TENDER**

**Տեխնիկական առաջադրանք**

|  |  |
| --- | --- |
| **HTML բաներների տեղադրում**  **Բաներների բաշխվածությունը ըստ ամիսների** | **Ֆորմատներ**  Ստատիկ / HTML5 բաններ / GIF  Վիդեո բաններ/ Ոչ ստանդարտ ֆորմատներ  Մարտ 2022 - 10%  Ապրիլ 2022 - 10%  Մայիս 2022 - 10%  Հունիս 2022 - 4%  Հուլիս 2022 - 3%  Օգոստոս, 2022 - 3%  Սեպտեմբեր, 2022 - 10%  Հոկտեմբեր, 2022 - 10%  Նոյեմբեր, 2022 - 10%  Դեկտեմբեր, 2022 - 10%  Հունվար, 2023 - 5%  Փետրվար, 2023 - 5%  Մարտ, 2023 - 10%   * Անհրաժեշտ է ներկայացնել ստրատեգիա, պլանավորում համաձայն տրված բաշխման՝ Կոնվերս Բանկի տեղադրումների համար։ * Ինչպես նաև կայքերի ցուցակ, որտեղ կատարվելու են տեղադրումները։ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ժամկետ** | 1 տարի պայմանագրի կնքման օրից |  |
| **Թիրախավորման խումբ** | Կոնվերս Բանկի հաճախորդներ  Բանկի ոչ հաճախորդներ, պոտենցիալ lead-եր |  |
| **Պրոդուկտներ** | Վարկ, ավանդ, քարտային պրոդուկտներ, փոխանցումներ, mobile banking և այլն։ |  |
| **Թեստային առաջադրանք** | 1. Պատրաստել Telegram channel-ի վարման ստրատեգիա՝  * Մտածել Telegram ալիքի նեյմինգ * Ներկայացնել ալիքի վարման ընդհանուր ոճը, թե ինչի մասին է լինելու քոնթենթը * Որպես օրինակ պատրաստել մեկ փոստ՝ վիժուալ ու տեքստ  1. Մտածել Կոնվերս Միավորներ ծրագրի համար TikTok challenge Ծրագրի մասին մանրամասն՝ <https://benefits.conversebank.am/hy/current-promotions/>   **ԿԱՐԵՎՈՐ** Ոճային ոչ մի սահմանափակում թասկերի համար չենք դնում, խնդրում ենք լինել մաքսիմալ կրեատիվ։ |  |
| **Այլ մանրամասներ** | **Անհրաժեշտ է նաև ներկայացնել`**   * Կազմակերպության պորտֆոլիոն * Հաջողության պատմությունները * Անիմացիոն հոլովակների, վիժուալների, խաղերի օրինակներ * Աշխատակիցների մասին տեղակատվություն * HTML բաներների դեպքում նաև պետք կլինի glossary |  |
| **Դեդլայն** | 2022 թվականի մարտի 16։ |  |